

# Instrukcja

## Witaj w świecie Twojego modelu GPT!

Twój cyfrowy asystent właśnie jest gotowy do działania. Sprawdź jak używać go tak aby dawał jak najlepsze wyniki, dostosowane do Twoich potrzeb.



PATRYCJA DRAŻEK  
AdMasterka

# KROK 1. Wejść do swojego modelu GPT

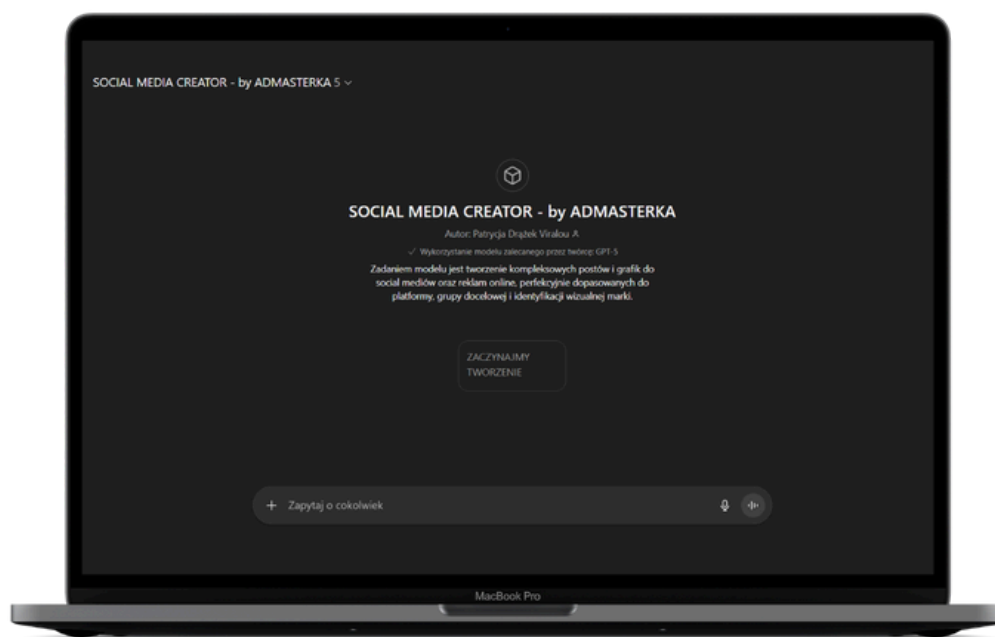
## Uruchamianie modelu GPT na komputerze

Link do Twojego modelu znajdziesz w wiadomości e-mail, którą otrzymałaś/eś po zakupie.

Kliknij go, a po chwili znajdziesz się w swoim prywatnym „centrum dowodzenia AI”.

Model otworzy się bezpośrednio w ChatGPT.

Jeśli jesteś zalogowany/a do ChatGPT w przeglądarce strona otworzy się od razu w Twoim koncie i zobaczysz ekran danego modelu GPT. Jeśli natomiast nie jesteś zalogowany/a do ChatGPT w przeglądarce, wtedy pojawi się ekran logowania — po zalogowaniu system automatycznie przekieruje Cię z powrotem do modelu GPT.

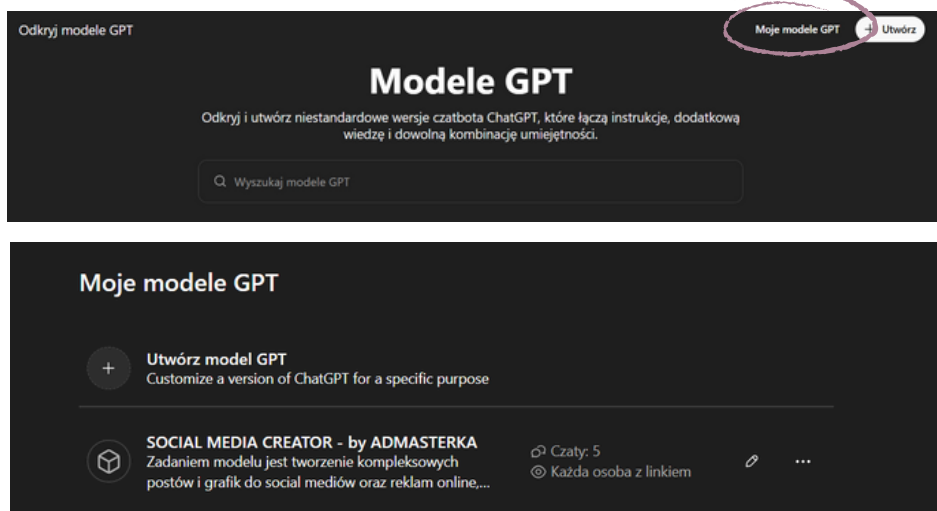
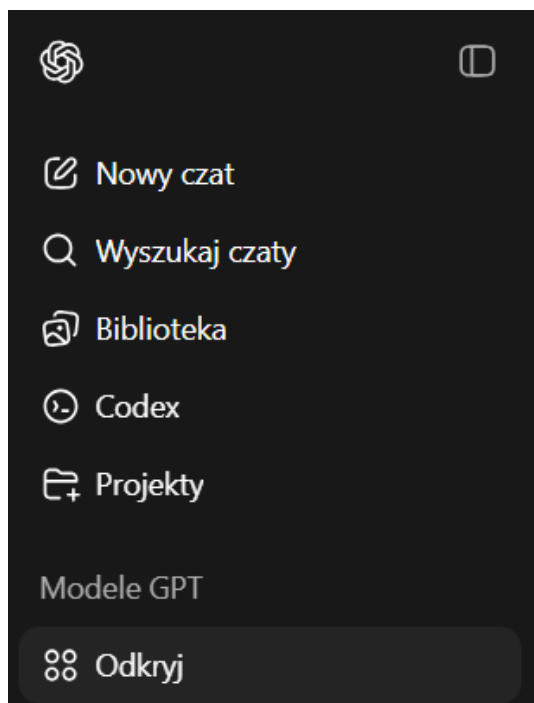


Gdyby jednak tak się nie stało i po zalogowaniu model nie otworzył się automatycznie, wejdź w link podany w e-mailu raz jeszcze. Wtedy w aplikacji ChatGPT otworzy się model.

## Jak odnaleźć model GPT?

Po pierwszym uruchomieniu modelu będziesz go widzieć w swoich modelach. Powinien on pojawić się w zakładce "Modele GPT" w menu po lewej stronie. Jeśli jednak nie widzisz go tam, wejdź w zakładkę "Odkryj", następnie "Moje modele GPT" i powinna pojawić się lista Twoich modeli w tym ten konkretny model.

Zazwyczaj po jednym użyciu modelu pojawia się on w menu po lewej stronie w zakładce "Modele GPT".



# Uruchamianie modelu GPT na smartfonie

**Ważne!** Po pierwszym otwarciu model zostanie już zapisany na Twoim koncie — więc przy kolejnych sesjach możesz otwierać go od razu z poziomu aplikacji.

## 1. Kliknij link do modelu i zaloguj się do ChatGPT przez przeglądarkę

To tzw. link webowy, który otwiera model przez przeglądarkę (nie bezpośrednio w aplikacji).

Po kliknięciu w link Twój telefon automatycznie otworzy przeglądarkę (np. Safari lub Chrome).

Aplikacja ChatGPT jeszcze nie obsługuje otwierania takich linków bezpośrednio w środku aplikacji.

Dlatego — jeśli zobaczysz stronę logowania OpenAI — to normalne. Zaloguj się, używając tych samych danych, których używasz w aplikacji ChatGPT.

**Pamiętaj!** Twój link do modelu jest indywidualny i prywatny — to Twój osobisty dostęp do inteligencji AI stworzonej dla Ciebie. Udostępnienie go innej osobie może skutkować zablokowaniem dostępu i utratą licencji.

Szanuj swoją inwestycję i zespół AI, który właśnie zaczął pracować tylko dla Ciebie.



# Uruchamianie modelu GPT na smartfonie

## 2. Aktywuj model na swoim koncie

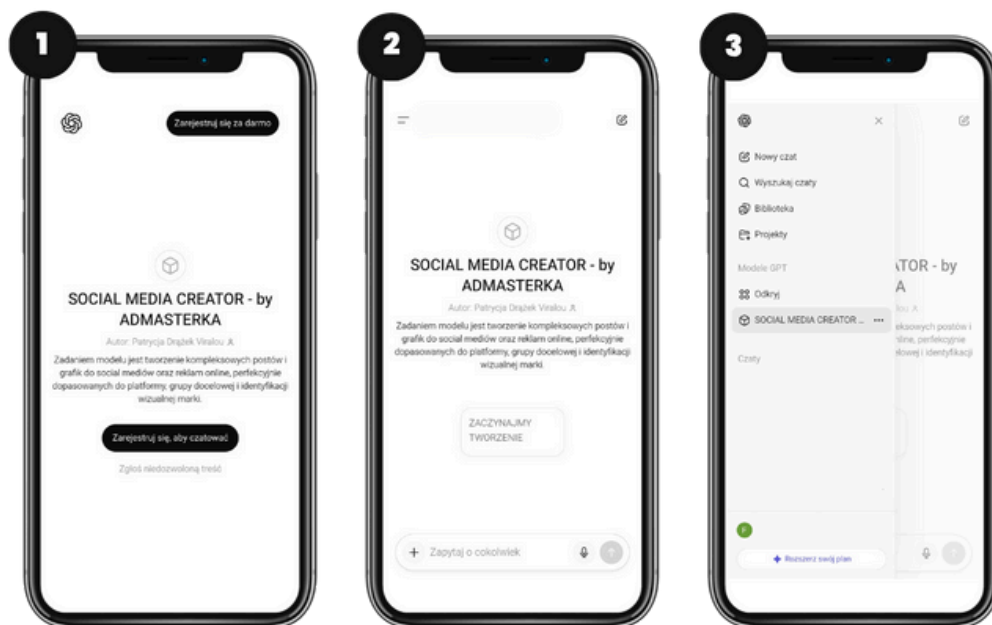
Po zalogowaniu się przez przeglądarkę Twój model zostanie automatycznie „przypisany” do Twojego konta ChatGPT. To jak odblokowanie dostępu do prywatnego asystenta.

## 3. Otwórz aplikację ChatGPT

Teraz możesz przejść do aplikacji na telefonie:

→ Wejdź w zakładkę Explore GPTs (Odkryj GPTs)

→ Twój nowy model powinien już być widoczny na liście.



## Co jeśli nie widzisz swojego modelu GPT?

Czasami po aktywowaniu modelu może się zdarzyć, że nie pojawi się on od razu w menu po lewej stronie w zakładce „Explore GPTs” / „Moje modele GPT”. Spokojnie — to nie błąd.

Może to wynikać z kilku powodów:

- ChatGPT wprowadza aktualizacje lub chwilowe zmiany w interfejsie,
- różne wersje systemu (iOS / Android) nie zawsze synchronizują się natychmiast,
- w darmowej wersji ChatGPT niektóre modele mogą nie być widoczne na liście bocznej.

### Co wtedy zrobić?

1. Wejdź w zakładkę „My GPTs” / „Moje modele” — tam znajdziesz wszystkie aktywowane modele.
2. Jeśli nadal nie widzisz swojego modelu, możesz uruchomić go bezpośrednio przez link, który otrzymałaś/eś w mailu z potwierdzeniem zakupu.
3. W przypadku darmowej wersji ChatGPT (bez Plus) model może nie być przypięty do menu - wtedy po prostu otwórz konwersację, w której wcześniej był uruchomiony.



## Jeśli nadal coś nie działa — sprawdź te dwa punkty:

- Upewnij się, że jesteś zalogowany na tym samym koncie OpenAI w aplikacji i przeglądarce.
- Jeśli korzystasz z innego urządzenia, wejdź ponownie w link — wystarczy jedno kliknięcie, by przypisać model do konta.

### PRO TIP od AdMasterki

Aby łatwiej odnajdywać modele, nazwij konwersację z danym modelem jego nazwą — np.

 SOCIAL MEDIA CREATOR

 E-MAIL MASTER PRO

 STRATEG CENOWY

Dzięki temu z łatwością znajdziesz je później wśród rozmów.

### Dodatkowa uwaga

Ten problem dotyczy głównie użytkowników bezpłatnej wersji ChatGPT.

Wersja ChatGPT Plus synchronizuje modele automatycznie, dzięki czemu są one widoczne w panelu po lewej stronie zaraz po aktywacji.



# KROK 2. Zaczynij rozmowę z modelem GPT

Twój model GPT jest już gotowy do działania. Nie musisz pisać długich promptów ani znać „języka AI” - on rozumie kontekst, branżę i cel Twojego działania.

## Jak to działa?

Po wejściu w model zobaczysz przycisk „Zaczynamy” - kliknij go, a Twój AI poprowadzi Cię przez kilka prostych pytań np.

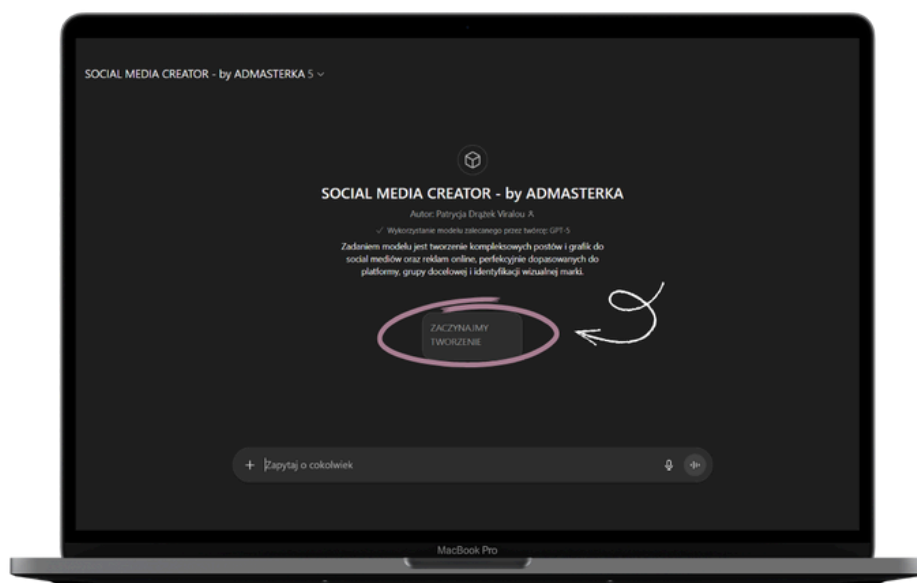
„Czym się zajmujesz?”

„Jaki cel chcesz dziś osiągnąć?”

„Jakiego efektu oczekujesz?”

Na podstawie Twoich odpowiedzi model dopasuje cały proces, styl komunikacji i rekomendacje.

To jak rozmowa ze strategiem, który od razu „czyta między wierszami”.

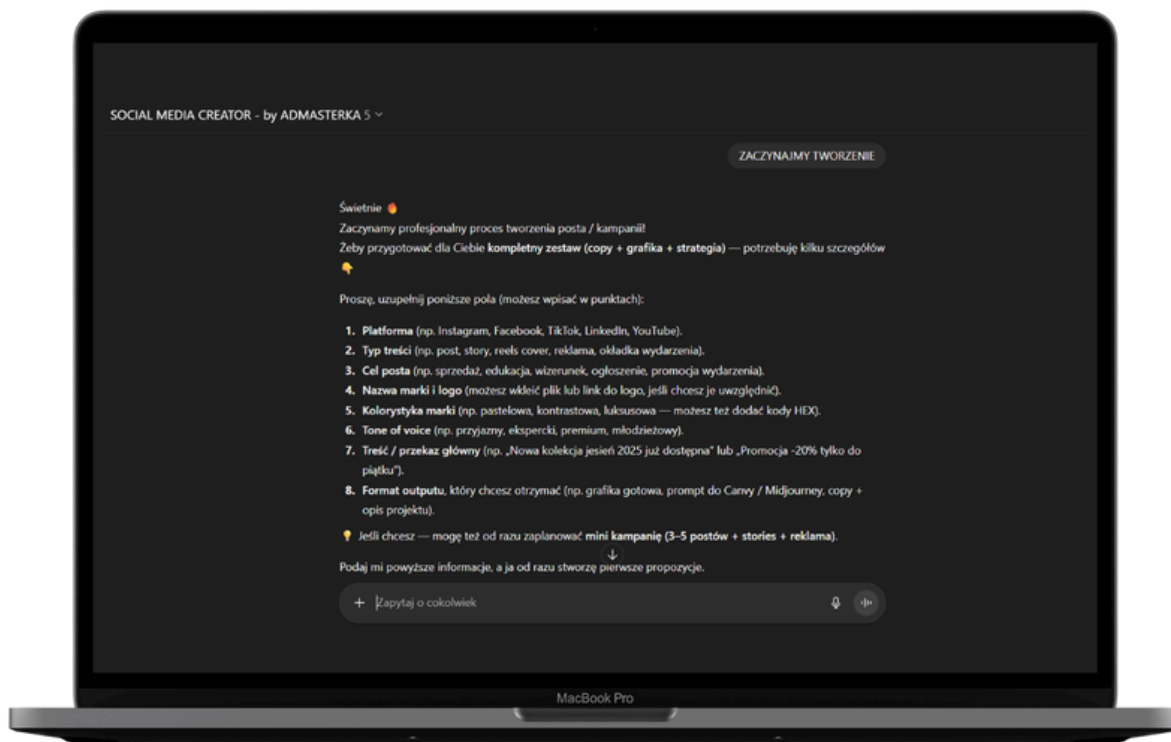


## Możesz też po prostu napisać pierwsze polecenie:

Nie musisz używać żadnych komend — wystarczy prosty komunikat, np.:

- „Stwórz post na LinkedIn o premierze mojego nowego produktu.”
- „Pomóż mi zaplanować kampanię promocyjną na 7 dni.”
- „Zrób krótką analizę mojej oferty i zaproponuj lepszy tytuł.”
- „Przygotuj strategię komunikacji dla marki beauty.”

Model sam dopyta o brakujące szczegóły i poprowadzi Cię dalej – krok po kroku. Nie musisz nic konfigurować, on wie, od czego zacząć.



## **WAŻNE!**

Odpowiadaj na zadane pytania dokładnie i szczegółowo, nawet jeśli wydaje Ci się, że to drobiazgi. To właśnie te informacje pozwolą modelowi:

- lepiej zrozumieć Twój biznes,
- dobrać ton i styl komunikacji,
- dopasować strukturę i treści dokładnie do Twoich potrzeb.

Im precyzyjniej odpowiesz — tym bardziej trafne, konkretne i „Twoje” będą wyniki.

### **TIP od AdMasterki: Mów, nie tylko pisz!**

Nie musisz wszystkiego wpisywać ręcznie. W aplikacji ChatGPT możesz mówić do modelu głosem – wystarczy kliknąć ikonę mikrofonu w oknie czatu.

To idealne rozwiązanie, gdy jesteś w ruchu, chcesz „pomyśleć na głos” lub po prostu lubisz rozmawiać naturalnie. Twój model rozumie kontekst rozmowy – więc możesz mówić swobodnie, a on przekształci Twoje słowa w konkretną strategię, tekst lub pomysł.



# KROK 3. Doprecyzuj, jeśli chcesz bardziej personalne wyniki

Twój model GPT potrafi działać błyskawicznie — ale jego prawdziwa moc ujawnia się wtedy, gdy dasz mu odrobinę kontekstu.

AI, które rozumie Twoją markę, styl i cele, staje się jak Twój osobisty strateg i copywriter w jednym.

To moment, w którym model przestaje „pomagać”, a zaczyna myśleć razem z Tobą.

## Jak to zrobić w praktyce?

Po prostu dopisz kilka zdań o sobie lub o zadaniu.

Nie potrzebujesz specjalnej struktury — wystarczy naturalny opis np:

- „Prowadzę sklep z biżuterią handmade dla kobiet 25–40 lat. Zależy mi na komunikacji eleganckiej, ale przystępnej.”
- „Tworzę treści dla branży IT, edukując o różnych zagadnieniach z zakresu programowania - chcę, żeby brzmiały profesjonalnie, ale nie technicznie.”
- „Piszę posty w tonie lekkim, z humorem. Moim celem jest budowanie zasięgu i relacji.”

Na tej podstawie model dopasuje styl, język, strukturę i emocje treści.



## Możesz też dodać:

- link do swojej strony internetowej, sklepu lub Instagrama,
- fragment dotychczasowych treści (np. post, opis, e-mail),
- przykłady tego, co Ci się podoba u innych marek,
- lub krótko opisać, co chcesz, żeby AI „czuło” w Twoich materiałach: np. profesjonalizm, autentyczność, lekkość, luksus.

Im więcej dasz mu kontekstu – tym bardziej „Twój” stanie się model. W kolejnych odpowiedziach sam będzie już używał tego stylu, więc na samym początku warto postarać się aby dać modelowi jak najszerszy kontekst.

## Przykład w praktyce

Zamiast:

„Napisz opis produktu dla sklepu.”

Napisz:

„Napisz opis produktu dla sklepu z kosmetykami naturalnymi. Klientki to kobiety 25–35 lat, które cenią autentyczność, minimalizm i eko styl życia. Produkt: naturalny krem pod oczy z kofeiną i witaminą C. Chcę, żeby opis był delikatny, ale jednocześnie sprzedażowy — ma budzić zaufanie i emocję „muszę to mieć”, nie brzmieć jak reklama. Użyj języka korzyści i subtelnych metafor. Dodaj krótki nagłówek, 3 wypunktowane zalety i jedno zdanie typu „Dlaczego warto wybrać właśnie ten produkt?”

Na końcu zaproponuj CTA w stylu e-commerce, np. „Poznaj sekret naturalnego blasku”.



## INFORMACJA - WERSJA CHATGPT

Aby w pełni korzystać z możliwości Twojego modelu GPT, rekomendowana jest wersja ChatGPT Plus.

### **Dlaczego to ważne:**

Wersja bezpłatna ma ograniczenia dotyczące:

- jakości generowanych treści,
- zrozumienia kontekstu i dłuższych promptów,
- długości odpowiedzi,

Wersja ChatGPT Plus oferuje:

- znacznie dokładniejsze i bardziej logiczne odpowiedzi,
- większą pamięć kontekstową – model pamięta wcześniejsze wiadomości w rozmowie,
- lepsze formatowanie treści (listy, sekcje, tabele),

Z Twojego modelu GPT wyciśniesz więc pełną moc z aktywną subskrypcją ChatGPT Plus.

Jeśli chcesz, by AI pracowało na pełnych obrotach — zainwestuj w wersję, która daje Ci pełnię mocy i dokładność profesjonalnych efektów.

Jednak jeśli nie chcesz korzystać z wersji płatnej — spokojnie. Twój model działa również w wersji bezpłatnej i nadal pozwoli Ci realizować większość codziennych zadań, takich jak tworzenie treści, ofert, e-maili, opisów czy analiz.

Różnica polega głównie na szybkości i głębokości analizy, więc nawet w darmowej wersji otrzymasz w pełni funkcjonalne wsparcie AI, które spełni Twoje oczekiwania.



# OBSERWUJ MOJE SOCIAL'E

## Aby być TOP w świecie AI



Instagram - ad\_masterka



TikTok - ad\_masterka



Facebook - ad\_masterka



PATRYCJA DRAŻEK  
AdMasterka