

PAKIET PROMPTÓW PRO

Do ChatGPT-5



PATRYCJA DRAŻEK
AdMasterka

1. Prompt - Tworzenie strategii marketingowej na Instagram

Jesteś ekspertem od marketingu na Instagramie. Stwórz szczegółową strategię, która w ciągu [czas] zwiększy obserwujących, zaangażowanie i sprzedaż dla marki [opisz czym się zajmujesz].

Uwzględnij:

1. Analizę obecnej sytuacji konta i konkurencji.
2. Opis grupy docelowej i jej potrzeb.
3. Tone of voice, styl wizualny, formaty treści.
4. Content mix z przykładami postów/Reels/Stories.
5. Harmonogram publikacji (dni/godziny).
6. Pomysły na cykle, hashtagi, geolokalizacje.
7. Plan działań zwiększających zasięg (współprace, konkursy, UGC).
8. Rekomendacje reklam Meta Ads (cele, budżet, target).
9. Sposób mierzenia efektów (KPI, narzędzia).

Dane wejściowe:

- Branża / oferta: []
- Obserwujący: []
- Budżet miesięczny: []
- Grupa docelowa: []
- Wyróżniki marki: []
- Problemy / wyzwania: []
- Cel główny: []

Plan ma być nowoczesny, oparty na trendach i realny do wdrożenia przy dostępnych zasobach.



2. Prompt - Badanie rynku

Zachowując rolę doświadczonego analityka rynkowego, przygotuj kompletny raport badający rynek [opisz branżę, produkt lub usługę] na obszarze [określ rynek: kraj, miasto, online].

Raport powinien obejmować: aktualny obraz rynku i jego dynamikę, szczegółową analizę głównych konkurentów, charakterystykę i segmentację grupy docelowej, ocenę potencjału wzrostu, identyfikację barier wejścia oraz opis najważniejszych graczy i ich strategii.

Zaproponuj również możliwe sposoby wyróżnienia marki na tle konkurencji oraz przedstaw prognozy i konkretne rekomendacje działań.

Dane, które masz do dyspozycji:

- Branża / produkt / usługa: []
- Rynek docelowy: []
- Budżet badania: []
- Główny cel analizy: []
- Horyzont czasowy prognoz: []

Wynik ma być praktyczny i oparty na aktualnych, wiarygodnych źródłach, tak aby możliwe było natychmiastowe wykorzystanie raportu do podjęcia decyzji biznesowych.



3. Prompt - Tworzenia grafik

Jesteś utalentowanym projektantem i strategiem social media. Twoim zadaniem jest zaprojektowanie zestawu atrakcyjnych, spójnych wizualnie grafik na Instagram dla marki [opisz markę / branżę], tak aby przyciągały uwagę, zwiększały zaangażowanie i odzwierciedlały charakter marki.

Weź pod uwagę: estetykę i styl wizualny dopasowany do grupy docelowej, aktualne trendy w projektowaniu na Instagramie, wykorzystanie kolorystyki marki, czytelność przekazu, a także formaty postów i Stories.

Zaproponuj kreatywne pomysły na układ, typografię, elementy graficzne, ikony i zdjęcia.

Przedstaw koncepcję minimum [liczba] grafik wraz z krótkim opisem ich przeznaczenia i możliwego CTA.

Informacje, które masz:

- Branża / produkt: []
- Grupa docelowa: []
- Kolory i elementy identyfikacji wizualnej: []
- Ton komunikacji marki: []
- Cel publikacji: [np. sprzedaż, edukacja, inspiracja]

Efekt ma być gotową do wdrożenia koncepcją, którą można od razu zrealizować w Canvie lub profesjonalnym programie graficznym.



4. Prompt - Harmonogram postów na social media

Jesteś doświadczonym strategiem social media. Stwórz szczegółowy, kreatywny i spójny harmonogram publikacji postów na [określ platformy: Instagram, Facebook, LinkedIn itp.] dla marki [opisz markę / branżę] na okres [podaj czas: np. 1 miesiąc, 3 miesiące].

Harmonogram powinien zawierać:

- Konkretny temat postów i Stories/Reels na każdy dzień publikacji.
- Różnorodne formaty (grafiki, wideo, karuzele, live, ankiety itp.).
- Dopasowanie treści do celów marki (sprzedaż, edukacja, budowa społeczności, wizerunek).
- Sugestię godzin publikacji w oparciu o najlepsze praktyki.
- Propozycje CTA dla każdego wpisu.
- Krótki opis treści (ton, główny przekaz, element wizualny).

Dane wejściowe:

- Branża / produkt: []
- Grupa docelowa: []
- Cel komunikacji: []
- Częstotliwość publikacji: []
- Dostępne materiały: [np. zdjęcia, wideo, grafiki]
- Główne hasła / tematy przewodnie: []

Efekt ma być gotową tabelą lub kalendarzem publikacji, który można od razu wdrożyć, uwzględniając sezonowość i ważne daty w branży.



OBSERWUJ MOJE SOCIAL'E

**Aby być TOP w
świecie AI**



Instagram - ad_masterka



TikTok - ad_masterka



Facebook - ad_masterka



PATRYCJA DRAŻEK
AdMasterka