



PROMPTY

**Poznaj 5 promptów, które
rozwiną każdy trend, post,
plan ujęć i hooki**

Twój content w trybie turbo!



PATRYCJA DRAŻEK
AdMasterka

PROMPTY DO CHATGPT

1. Wyceluj w swoją grupę – zamień trendy na efekty

Oto aktualny trend [wstaw Reels/video/tekst/audio]. Przeanalizuj, jak mogę wykorzystać ten format, aby stworzyć coś dopasowanego do niszy [wstaw branżę]. Utrzymaj przekaz zgodny z moją marką [podaj krótką charakterystykę] i trafny dla mojej grupy odbiorców [opisz grupę].

2. Przekształć swój post i dodaj go na inne social'e

Oto niedawny post, który stworzyłam/em dla [podaj markę] [wstaw link/zdjęcie/video]. Przekształć go w 5 nowych formatów treści na różne platformy (np. Reels na Instagramie, post tekstowy na LinkedIn, TikTok, Stories na IG, Karuzela). Zachowaj spójność przekazu, ale dostosuj ton, strukturę i CTA do każdej z platform.

3. Odkryj przepis na viral – przebadaj swój top post

Oto post, który osiągnął ponadprzeciętne wyniki [wstaw link, zrzut ekranu i opis]. Przeanalizuj dokładnie, dlaczego zadziałał – od struktury i tonu, po moment publikacji i format treści. Następnie stwórz dla mnie schemat, który mogę powtarzać bez kopiowania samego siebie.



PROMPTY DO CHATGPT

4. Zaprojektuj listę ujęć, która zaskoczy Twoją publiczność

Planuję sesję zdjęciową treści dla [wstaw markę], skoncentrowaną wokół tematu [określ np. premiera produktu, kulisy, sezonowa promocja]. Celem jest stworzenie treści na [platformy: np. Reels, Stories, TikTok itd.], potrzebuję więc listy ujęć zawierającej miks ujęć głównych, B-roll, treści lifestylowych i trendujących formatów.

Proszę uwzględnić:

- Kadrowanie (zbliżenie, szerokie, detale)
- Orientacja (pion/poziom)
- Ruchy lub wskazówki do działania (np. slow pan, match cut, lip sync)
- Rekwizyty, stylizacje lub połączenia produktów
- Pomysły treści powiązane z trendami lub muzyką na platformach

5. Zidentyfikuj i wzmocnij hooki, które zatrzymują scrolla

Przejrzyj pierwsze zdania moich ostatnich 10 postów [wstaw tekst lub zrzuty ekranu]. Które rzeczywiście zatrzymują scrollowanie, a które brzmią jak wszystkie inne? Oceń je pod kątem przejrzystości, siły przekazu i oryginalności. Odnajdź najslabsze, i stwórz alternatywy żeby maksymalnie złapały uwagę odbiorcy.





WSKAZÓWKA!

Najlepsze prompty to dopiero początek – prawdziwa magia zaczyna się, gdy je poprawiasz. Użyj tej formuły po wpisaniu promptu:

„Popraw ten prompt – zadaj mi 3 pytania, zanim odpowiesz. Chcę wersję idealnie dopasowaną do mojego celu.”

LUB

„Czy możesz udoskonalić mój prompt i dać mi 3 lepsze wersje z konkretnymi usprawnieniami?”



OBSERWUJ MOJE SOCIAL'E

**Aby być TOP w
świecie AI**



Instagram - ad_masterka



TikTok - ad_masterka



Facebook - ad_masterka



PATRYCJA DRAŻEK
AdMasterka