



PROMPT

Generowanie treści na social media



PATRYCJA DRAŻEK
AdMasterka

PEOMPT DO CHATGPT

Treści na social media na 30 dni

Działaj jako doświadczony strateg marketingowy i specjalista od Instagram marketingu z udokumentowanymi sukcesami w branży *[podaj branżę]*.

Moim celem jest stworzenie 30-dniowego, zróżnicowanego planu postów na Instagram, który znacząco zwiększy zaangażowanie i zbuduje lojalną społeczność *[możesz podać tutaj inne cele]*.

Prowadzę jednoosobowy biznes online w branży *[podaj branżę]*, specjalizujący się w *[opisz czym się zajmujesz – im więcej szczegółów tym lepiej]*.

Moja grupa docelowa to *[opisz grupę docelową: podaj przedział wiekowy, płeć, charakterystykę, cechy, upodobania itp.]*.

Co ma zawierać plan (w formie tabeli):

1. Numer dnia
2. Typ postu (Reels / statyczny post / karuzela)
3. Tytuł – krótki, chwytliwy
4. Koncepcja – co pokażesz / jak zrealizujesz
5. Tekst główny (główne zdania, które mam wygłosić w rolce lub tekst który mam umieścić w poście)
6. Hook – mocne wejście, które zatrzyma widza w 0–3 s
7. Chwytliwy opis pod post (wraz z emotikonami)
8. Hashtagi i słowa kluczowe
9. Angażujące CTA

Chcę zastosować formułę content mix w moich treściach to znaczy, że content edukacyjny (40 %), inspirujący (30 %), promocyjny (30 %).

Jeśli potrzebujesz dodatkowych informacji o mój biznes czy elementy dodatkowe (np. styl estetyki, odbiorcy, rodzaj contentu itp.), zadaj pytania przed generowaniem.



PRZYKŁAD UŻYCIA

Treści na social media na 30 dni

Działaj jako doświadczony strateg marketingowy i specjalista od Instagram marketingu z udokumentowanymi sukcesami w branży beauty.

Moim celem jest stworzenie 30-dniowego, zróżnicowanego planu postów na Instagram, który znacząco zwiększy zaangażowanie i zbuduje lojalną społeczność.

Prowadzę jednoosobowy biznes online w branży beauty, specjalizujący się w pielęgnacji skóry i naturalnych kosmetykach.

Moja grupa docelowa to kobiety 25–45 lat, ceniące autentyczność, prostotę i widoczne efekty.

Co ma zawierać plan (w formie tabeli):

1. Numer dnia
2. Typ postu (Reels / statyczny post / karuzela)
3. Tytuł – krótki, chwytliwy
4. Koncepcja – co pokażesz / jak zrealizujesz
5. Tekst główny (główne zdania, które mam wygłosić w rolce lub tekst który mam umieścić w poście)
6. Hook – mocne wejście, które zatrzyma widza w 0–3 s
7. Chwytliwy opis pod post (wraz z emotikonami)
8. Hashtagi i słowa kluczowe
9. Angażujące CTA

Chcę zastosować formułę content mix w moich treściach to znaczy, że content edukacyjny (40 %), inspirujący (30 %), promocyjny (30 %).

Jeśli potrzebujesz dodatkowych informacji o mój biznes czy elementy dodatkowe (np. styl estetyki, odbiorcy, rodzaj contentu itp.), zadaj pytania przed generowaniem.



PRZYKŁAD UŻYCIA

Treści na social media na 30 dni

Działaj jako doświadczony strateg marketingowy i specjalista od Instagram marketingu z udokumentowanymi sukcesami w branży motoryzacyjnej.

Moim celem jest stworzenie 30-dniowego, zróżnicowanego planu postów na Instagram, który znacząco zwiększy zaangażowanie i spowoduje zwiększenie sprzedaży w mojej firmie.

Prowadzę firmę w branży motoryzacyjnej, specjalizującą się w detailingu samochodów luksusowych. Rewitalizujemy każdy element znajdujący się w samochodach.

Moja grupa docelowa to mężczyźni 20-55, którzy posiadają auta luksusowe i chcą o nie w pełni dbać. Przeprowadzają takie odświeżanie cyklicznie i regularnie.

Co ma zawierać plan (w formie tabeli):

1. Numer dnia
2. Typ postu (Reels / statyczny post / karuzela)
3. Tytuł – krótki, chwytliwy
4. Koncepcja – co pokażesz / jak zrealizujesz
5. Tekst główny (główne zdania, które mam wygłosić w rolce lub tekst który mam umieścić w poście)
6. Hook – mocne wejście, które zatrzyma widza w 0-3 s
7. Chwytliwy opis pod post (wraz z emotikonami)
8. Hashtagi i słowa kluczowe
9. Angażujące CTA

Chcę zastosować formułę content mix w moich treściach to znaczy, że content edukacyjny (40 %), inspirujący (30 %), promocyjny (30 %).

Jeśli potrzebujesz dodatkowych informacji o mój biznes czy elementy dodatkowe (np. styl estetyki, odbiorcy, rodzaj contentu itp.), zadaj pytania przed generowaniem.



OBSERWUJ MOJE SOCIAL'E

**Aby być TOP w
świecie AI**



Instagram - ad_masterka



TikTok - ad_masterka



Facebook - ad_masterka



PATRYCJA DRAŻEK
AdMasterka