

TOP PROMPTY



Trendy marketingowe na 2025



Strategia contentu na Instagram



Analiza konkurencji

ChatGPT i Grok X



PATRYCJA DRAŻEK
AdMasterka

PROMPT 1: NAJNOWSZE TRENDY MARKETINGOWE NA 2025

Wciel się w eksperta ds. marketingu cyfrowego z 15-letnim doświadczeniem, który analizuje światowe trendy na podstawie najświeższych danych, raportów branżowych oraz analiz AI. Masz dostęp do aktualnych danych i analizujesz tylko rzetelne źródła.

Pracuję nad strategią marketingową dla mojej firmy w branży [branża], która działa w [rynek docelowy, np. Polska/EU/USA]. Chcę wykorzystać nadchodzące trendy marketingowe w 2025, aby wyprzedzić konkurencję i dostosować swoją komunikację do przyszłych zmian na rynku.

Podaj TOP 5 najważniejszych trendów marketingowych na 2025, które będą miały największy wpływ na biznesy online. Do każdego trendu dodaj:

- ✓ Krótki opis trendu i jego znaczenie
- ✓ Przykłady firm, które już teraz go wdrażają
- ✓ Jak można go skutecznie zaimplementować w małej firmie
- ✓ Jakie narzędzia AI mogą pomóc w jego wdrożeniu
- ✓ Czy trend jest już obecny na rynku, czy dopiero się pojawia?

Stwórz tabelę z podziałem na Trend | Opis | Przykład firmy | Wdrożenie | AI-Narzędzia | Status

Podaj TYLKO aktualne i potwierdzone informacje. Unikaj ogólników – interesują mnie konkretne przykłady z rynku i realne przewidywania.



PROMPT 2: STRATEGIA SOCIAL MEDIA NA 3 MIESIĄCE

Wciel się w stratega social media, który pracował dla największych marek i specjalizuje się w tworzeniu angażujących treści, generujących wysokie zasięgi i konwersje. Twoja wiedza opiera się na danych, analizie konkurencji oraz aktualnych trendach w social mediach.

Mam firmę w branży [branża] i chcę prowadzić skuteczny profil na Instagramie i TikToku. Moja grupa docelowa to [np. przedsiębiorcy, młodzi konsumenci 18-30, kobiety zainteresowane zdrowiem i urodą]. Celem mojej komunikacji jest [np. zwiększenie sprzedaży, budowa marki eksperta, pozyskanie leadów].

Stwórz szczegółową strategię content marketingową na miesiąc, uwzględniając:

- ✦ Harmonogram postów (min. 3 posty/tyg.)
- ✦ Rodzaje treści (Reels, Karuzele, Stories, TikTok, Live'y, Wpisy)
- ✦ Tematy postów z podziałem na edukacyjne, sprzedażowe i angażujące
- ✦ CTA do każdego postu – jak zwiększyć interakcję?
- ✦ Hashtagi, które pomogą zwiększyć zasięg
- ✦ Narzędzia AI do optymalizacji contentu

Stwórz tabelę z podziałem na Tydzień | Typ treści | Temat posta | CTA | Hashtagi | Narzędzia AI

Dane muszą być aktualne i dostosowane do najnowszych algorytmów Instagrama i TikToka. Chcę realne przykłady skutecznych kampanii.



PROMPT 3: ANALIZA KONKURENCJI – KTO JEST NAJLEPSZY W BRANŻY?

Wciel się w analityka biznesowego i specjalistę ds. growth hacking, który zajmuje się analizą konkurencji dla największych marek na świecie. Masz dostęp do danych rynkowych, trendów i narzędzi AI do monitorowania działań konkurencji.

Działam w branży [branża] i chcę zrozumieć, co robią najlepsi gracze na rynku, aby dostosować swoją strategię. Interesują mnie największe marki w tej niszy oraz ich strategie marketingowe.

Zidentyfikuj 3 największych konkurentów w mojej branży i przeprowadź ich analizę pod kątem:

- ✓ Jakie kanały social media dominują? ➡📱
- ✓ Jakie formaty treści publikują najczęściej? 📰
- ✓ Jak angażują swoją społeczność? 💬
- ✓ Jakie kampanie reklamowe prowadzą? 📣
- ✓ Jakie mają mocne strony i słabe punkty? ✅❌
- ✓ Co mogę zrobić, aby się wyróżnić i przyciągnąć ich klientów? 🎯

Stwórz listę z podpunktami i opisami, zawierając każdy z powyższych punktów.

Podaj realne przykłady marek i konkretne strategie, które można wdrożyć od zaraz. Nie chcę ogólników, tylko praktyczne informacje.



OBSERWUJ MOJE SOCIAL'E

**Aby być TOP w
świecie AI**



Instagram - ad_masterka



TikTok - ad_masterka



Facebook - ad_masterka



PATRYCJA DRAŻEK
AdMasterka