



DEEPSEEK

Prompty i Tipy



PATRYCJA DRAŻEK
AdMasterka



**ODWIEDŹ
NARZĘDZIE**



DeepSeek

DeepSeek to innowacyjne narzędzie, które rewolucjonizuje sposób, w jaki analizujemy dane, zarządzamy informacjami i podejmujemy decyzje.

Niezależnie od tego, czy jesteś profesjonalistą w dziedzinie analityki danych, marketerem, czy po prostu entuzjastą technologii, DeepSeek oferuje szereg funkcji, które mogą znacznie usprawnić Twoją pracę. Poniżej znajdziesz zestawienie najważniejszych tipów i trików, które pomogą Ci w pełni wykorzystać możliwości DeepSeek.



Bądź jasny i konkretny

Formułuj prompty w sposób klarowny i jednoznaczny, aby uniknąć nieporozumień i otrzymać precyzyjne odpowiedzi.

Unikaj Dwuznaczności: Zamiast pisać „Jak poprawić sprzedaż?”, spróbuj bardziej szczegółowo określić kontekst, np. „Jakie strategie marketingowe mogą zwiększyć sprzedaż produktu X w segmencie Y?”

Konkretne Pytania: Zamiast ogólnego „Opowiedz mi o trendach w branży”, użyj bardziej specyficznego „Jakie są najnowsze trendy w e-commerce w 2024 roku?”



Używaj kontekstowych informacji

Dostarczaj DeepSeek odpowiedniego kontekstu, aby uzyskać bardziej trafne i dopasowane odpowiedzi.

Wprowadzenie Kontekstu: Na przykład, jeśli analizujesz dane sprzedażowe, możesz zacząć promptem: „Analizując dane sprzedażowe z ostatniego kwartału, jakie produkty wykazały największy wzrost?”

Określ Zakres: Jeśli potrzebujesz informacji na konkretny temat, zaznacz to w promptcie, np. „Skoncentruj się na rynku europejskim podczas analizowania trendów technologicznych.”



Zachowaj właściwą strukturę

Organizuj prompty w sposób logiczny i zrozumiały, aby ułatwić DeepSeek interpretację Twoich potrzeb.

Podział na Kwestie: Jeśli masz złożone zapytanie, podziel je na kilka mniejszych części. Na przykład:

- „Jakie są główne wyzwania w zarządzaniu projektami IT?”
- „Jakie narzędzia mogą pomóc w rozwiązaniu tych wyzwań?”

Lista Punktowana: Używaj list punktowanych, aby jasno określić różne aspekty, które chcesz uwzględnić w odpowiedzi.



Wykorzystuj słowa kluczowe

Używaj istotnych słów kluczowych, które pomogą DeepSeek zrozumieć, na czym najbardziej Ci zależy.

Specyficzne Terminy: Zamiast „strategie marketingowe”, użyj bardziej precyzyjnych terminów, takich jak „marketing cyfrowy”, „SEO”, „kampanie PPC”.

Synonimy i Powiązane Pojęcia: Jeśli nie jesteś pewien, jakie słowa kluczowe użyć, zastanów się nad synonimami lub powiązanymi terminami, które mogą lepiej oddać istotę Twojego zapytania.



Zadawaj pytania otwarte i zamknięte

W zależności od potrzeb, wybieraj między pytaniami otwartymi a zamkniętymi, aby uzyskać odpowiedni rodzaj informacji.

Pytania Otwarte: Idealne do generowania pomysłów lub uzyskiwania szerokiego spojrzenia na temat. Przykład: „Jakie innowacje mogą wpłynąć na przyszłość branży fintech?”

Pytania Zamknięte: Dobre do uzyskania konkretnych informacji lub potwierdzenia faktów. Przykład: „Czy kampania marketingowa X przyniosła wzrost sprzedaży o ponad 10% w ostatnim kwartale?”



Eksperymentuj z różnymi formatami

Nie bój się testować różnych sposobów formułowania promptów, aby znaleźć najbardziej efektywną metodę komunikacji z DeepSeek.

A/B Testing Promptów: Stwórz dwa różne prompty dotyczące tego samego tematu i porównaj otrzymane odpowiedzi, aby zobaczyć, która forma jest bardziej efektywna.

Iteracyjne Udoskonalanie: Na podstawie otrzymanych wyników, modyfikuj prompty, aby stopniowo poprawiać jakość odpowiedzi.



Określ konkretny cel

Określ jasno, co chcesz osiągnąć dzięki danemu promptowi, aby DeepSeek mógł dostarczyć najbardziej odpowiednie informacje.

Definiowanie Wyniku: Na przykład zamiast pytać „Jak poprawić SEO?”, określ cel bardziej szczegółowo: „Jakie kroki mogę podjąć, aby zwiększyć widoczność strony internetowej X w wynikach wyszukiwania Google?”

Określenie Formatu Odpowiedzi: Jeśli potrzebujesz informacji w konkretnym formacie, zaznacz to w promptcie, np. „Przedstaw listę 5 najlepszych praktyk SEO w formie punktowanej.”



Wykorzystaj przykłady

Podanie przykładu w promptcie może pomóc DeepSeek lepiej zrozumieć Twoje oczekiwania.

Ilustracyjne Przykłady: Na przykład, jeśli potrzebujesz pomysłów na kampanię marketingową, możesz dodać: „Podobnie jak kampania X, która wykorzystwała media społecznościowe do zwiększenia zaangażowania klientów.”

Formatowanie Przykładów: Użyj formatowania, aby wyraźnie oddzielić przykłady od reszty promptu, co ułatwi ich interpretację.



Określ ograniczenia i warunki

Określ wszelkie ograniczenia lub warunki, które muszą być spełnione przez DeepSeek w odpowiedzi.

Limity Czasowe: „Proszę o analizę trendów sprzedażowych w latach 2020-2023.”

Specyficzne Kryteria: „Skup się na produktach o marży zysku powyżej 20%.”



Wykorzystaj polecenia warunkowe

Stosuj polecenia warunkowe, aby DeepSeek dostosował odpowiedź do różnych scenariuszy.

Warunek Jeśli - To: „Jeśli sprzedaż produktu X spadnie o więcej niż 5%, jakie działania naprawcze mogę podjąć?”

Scenariusze Alternatywne: „Jakie byłyby konsekwencje zwiększenia budżetu marketingowego o 10% w porównaniu do pozostawienia go bez zmian?”



OBSERWUJ MOJE SOCIAL'E

**Aby być TOP w
świecie AI**



Instagram - ad_masterka



TikTok - ad_masterka



Facebook - ad_masterka



PATRYCJA DRAŻEK
AdMasterka